
**Allocution du Président à l'occasion de
l'Assemblée Générale des actionnaires de la
SA Ets Fr. Colruyt du 15 septembre 2010**

Chiffres clés

Au cours de l'exercice 2009/2010, le Groupe Colruyt a réalisé un chiffre d'affaires de 6,75 milliards EUR, contre 6,26 milliards EUR l'exercice précédent, affichant ainsi une hausse de 7,9 %.

L'EBIT du groupe a progressé de 9,2 % pour atteindre 470 millions EUR.

La quote-part du groupe dans le bénéfice consolidé après impôts s'élève à 329,6 millions EUR, contre 304,4 millions EUR l'exercice précédent, soit une progression de 8,3 %.

Le bénéfice par action (quote-part du groupe) a augmenté de 10 % et atteint 10,45 EUR.

Le dividende brut proposé est de 4,48 EUR par action, soit une augmentation de 10,9 %.

Le cash-flow (quote-part du groupe) représente 459,5 millions EUR, contre 421,4 millions EUR l'exercice précédent.

Au terme de l'exercice 2009/2010, le Groupe Colruyt comptait 22.566 collaborateurs, soit 1.804 de plus.

Le Conseil d'administration estime pouvoir affirmer que nous avons clôturé l'exercice 2009/2010 sur des chiffres à nouveau très honorables.

La contribution totale versée par le Groupe Colruyt au trésor public belge représente 747 millions EUR, soit 55 % de la valeur ajoutée générée par ses collaborateurs. Nous espérons dès lors que cette importante contribution sera investie à bon escient dans le cadre de la bonne gouvernance.

Notamment en vue d'une éventuelle réforme de l'état. Espérons également que l'esprit d'entreprise ne sera pas découragé par une charge administrative ou fiscale encore plus lourde.

Le Groupe Colruyt a poursuivi son engagement en vue de la création d'une valeur ajoutée durable fondée sur ses valeurs et son savoir-faire dans la distribution. Dans ce but, le Groupe Colruyt a de nouveau investi 318 millions EUR dans sa croissance lors de l'exercice écoulé. À court terme également, le groupe investit dans sa croissance durable avec la construction de nouveaux centres de distribution à Lot et Lessines. Pour ce dernier, nous espérons que d'ici quelques semaines, toutes les difficultés à obtenir le permis appartiendront au passé.

Résultats dans le commerce de détail (Retail)

Ce secteur couvre tous nos magasins en gestion propre en Belgique : Colruyt, OKay, Bio-Planet, DreamLand et DreamBaby. En France, il s'agit des magasins Colruyt et Coccinelle. Ce secteur représente 77,2 % du chiffre d'affaires total du groupe.

Au cours du dernier exercice, le chiffre d'affaires du commerce de détail a connu une hausse de 6,8 % tandis que sa contribution au bénéfice d'exploitation se renforçait de 7,8 %. La contribution plus élevée au bénéfice d'exploitation s'explique principalement par l'amélioration des marges brutes.

Le chiffre d'affaires des magasins Colruyt en Belgique affiche une progression de 6,3 % par rapport à l'exercice précédent. Nous avons ouvert 7 nouveaux magasins Colruyt et 13 magasins ont été transformés ou agrandis. En Belgique, notre part de marché a atteint 23,4 % en 2009. Cette tendance à la hausse s'est confirmée durant le premier semestre de 2010.

Actuellement, nous constatons une reprise progressive de la confiance des consommateurs. L'inflation également affiche à nouveau une hausse et atteint environ 2 %. Il faut toutefois noter que l'inflation est appliquée avec un temps de retard dans nos magasins.

Malgré les périodes houleuses de ces 3 dernières années, Colruyt est parvenue, grâce à son efficacité et à sa flexibilité, à respecter sa garantie des meilleurs prix et ainsi à gagner la confiance du consommateur final. Nous continuerons à nous y appliquer avec constance à l'avenir.

Les magasins OKay et Bio-Planet ont une nouvelle fois connu une forte croissance (+ 19,3 %). Nous avons ouvert 8 nouveaux magasins OKay.

Le chiffre d'affaires de notre activité de commerce de détail non-food DreamLand et DreamBaby a progressé de 11,3 % lors de cet exercice, en tenant compte de périodes comparables.

En France, nos 48 magasins intégrés ont vu leur chiffre d'affaires progresser de 11,3 %. La modification de la législation avec la loi « Chatel », qui vise à la baisse des prix sur le marché français, a renforcé l'attention que portent nos consommateurs français au prix. Colruyt France a fait preuve de cohérence en continuant à appliquer les meilleurs prix pour les marques nationales, ce que nos clients ont fortement apprécié.

Résultats dans le commerce de gros

Le commerce de gros et le food service constituent notre second secteur d'activité majeur. La quote-part de ce secteur dans le chiffre d'affaires du groupe est de 18 %. Le chiffre d'affaires de ce secteur a augmenté de 12 % au cours du dernier exercice, avec une hausse du bénéfice d'exploitation de 33 %.

Le secteur du commerce de gros se compose de notre activité Spar et de nos activités de commerce de gros en France avec, d'une part, la livraison aux commerçants indépendants et d'autre part, le food service (restauration sociale et commerciale). La collaboration avec le groupement de commerçants indépendants Alvo, notre activité d'exportation et le food service belge de la S.A. Collivery sont également inclus dans ce secteur. L'an dernier, nous avons accueilli les collaborateurs de Foodinvest dans notre groupe. La reprise de Foodinvest s'inscrit dans la stratégie du Groupe Colruyt visant à renforcer sa présence en Belgique également sur le marché du food service, à savoir la livraison de produits alimentaires au secteur horeca et la restauration sociale (maisons de repos, hôpitaux, restaurants d'entreprise).

En France, le food service et le commerce de gros ont progressé de 22,2 %. En dépit d'un environnement fortement concurrentiel, nous avons de nouveau augmenté notre part de marché. Grâce à l'acquisition d'Unifrais, nous couvrons aujourd'hui l'ensemble du marché français, tant pour l'alimentation sèche que le frais. Au cours des prochaines années, notre groupe se consacrera principalement à l'intégration et au développement des sociétés reprises. Cette intégration aboutira à des structures plus efficaces afin de servir encore mieux nos clients.

La croissance de 4,6 % de nos activités de commerce de gros en Belgique a été réalisée dans une grande mesure par la S.A. Spar Retail. En dépit de la crise, Spar Retail garde le bon cap et demeure un acteur attractif dans la niche des magasins de proximité grâce à son programme de remodelage.

Autres activités

Ce secteur englobe nos ventes de carburant en Belgique et en France sous le logo DATS24, les activités externes de notre imprimerie Druco et les activités d'ingénierie d'Intrion. Le chiffre d'affaires de nos « autres activités », qui représente 6,9 % du chiffre d'affaires du groupe, a progressé de 2,4 %.

Programme de rachat d'actions propres

Durant l'exercice écoulé, nous avons procédé au rachat d'actions propres pour un montant de 74 millions EUR. Entre avril et août de l'exercice en cours, nous n'avons pas racheté d'actions propres supplémentaires. À court terme, la société continuera à racheter des actions propres si des opportunités se présentent. Actuellement, la société détient 1.968.004 actions propres, soit 5,87 % du nombre total d'actions émises. Le cours actuel de notre action avoisine 196 EUR, ce qui est conforme à la plupart des prévisions des analystes.

Afin de garantir l'accessibilité de l'action Colruyt aux investisseurs individuels, dont nos propres collaborateurs, nous proposons de diviser l'action par 5 lors de l'Assemblée générale extraordinaire des actionnaires du 12 octobre prochain.

Prévisions

Durant les mois prochains, les salaires de plusieurs ménages augmenteront suite au mécanisme d'indexation automatique. D'une part, cette indexation permettra de préserver un tant soit peu le pouvoir d'achat moyen de nos ménages belges. D'autre part, cette augmentation salariale, combinée avec les 3000 nouveaux postes de travail à venir au sein du Groupe Colruyt, pèsera sur notre structure des coûts.

Dans ce contexte, nous prévoyons pour l'exercice 2010/2011 un bénéfice net consolidé (quote-part du groupe) de 346 millions EUR, contre 329 millions EUR l'exercice écoulé. Nous actualiserons cette prévision lors de la publication de nos résultats semestriels à la fin du mois de novembre 2010.

À l'automne 2010, nous centraliserons la majorité de nos biens immobiliers belges dans une société opérationnelle unique. Outre une baisse des coûts de fonctionnement, cette opération nous permettra de gérer le patrimoine immobilier du groupe avec efficacité et transparence et de l'ancrer durablement.

Pour conclure, je souhaiterais remercier tous les collaborateurs du Groupe Colruyt pour leur implication permanente au service de chacun de nos clients. Ce sont eux qui ont réalisé ces beaux résultats. Cette motivation me permet d'envisager l'avenir du Groupe Colruyt avec beaucoup de sérénité. Le Groupe Colruyt a fortement progressé au cours de ces 10 dernières années et les projets de croissance ambitieux ne manquent pas pour les années à venir. Lors de la réalisation de ces derniers, nous nous laisserons systématiquement guider et inspirer par notre mission et les valeurs-clés sous-jacentes. Nous investissons sans relâche dans l'adaptation de nos structures, modèles de leadership et systèmes de communication à notre croissance. Malgré ses plus de 22.500 travailleurs, notre société tente de conserver son caractère familial. Je suis convaincu que nos clients, nos collaborateurs et nos actionnaires apprécieront ces efforts à l'avenir également.

Jef Colruyt
Président du Conseil d'administration
Groupe Colruyt